



## PRESSEMITTEILUNG

### **„Technik-Nachbarn“: expert launcht neue Marken-Kommunikation**

**Langenhagen/Hamburg, 17.02.2023:** Die neue von expert und der Kreativ-Agentur Saint Elmo's Hamburg entwickelte Marken-Kommunikation hebt die Stärken der Verbundgruppe noch stärker hervor: Die Regionalität der Fachhändler und die Nähe zu ihren Kunden. Sie startet am 19. Februar mit einer reichweitenstarken Bewegtbildkampagne in TV, Online und auf Social Media.

„Unsere neue Kommunikation zeigt auf sympathische Weise, was expert ausmacht: eine starke Nähe und Verbundenheit zu unseren Kunden und Nachbarn sowie höchste Service- und Beratungskompetenz. Gleichzeitig verstärken wir mit dem neuen Konzept die Verzahnung unserer On- und Offline-Aktivitäten und erzielen mit einem 360 Grad-Marketing über alle Kanäle einen noch höheren Werbedruck“, sagt Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce der expert SE. Mit über 400 Standorten deutschlandweit sind die Elektronikfachhändler der Verbundgruppe in vielen Nachbarschaften vertreten und durch ihre Mitarbeiter dort verwurzelt.

In kurzen Bewegtbild-Clips zeigt die neue Kommunikation dieses enge nachbarschaftliche Verhältnis von expert und seiner Kundschaft. Zu sehen gibt es Beratungsgespräche im expert-Fachmarkt: Zum Beispiel die Kundin, die gerade lernt, wo sie auf dem Handy etwas 'drücken' muss, und dann die expert-Nachbarin aus Dankbarkeit drückt. Oder der Fachberater, der im Markt auf seine frühere Mathelehrerin trifft. Die Idee dahinter beschreibt Peter Gocht, Geschäftsführer und Partner bei Saint Elmo's Hamburg und kreativer Kopf der Kampagne so: „Um die besondere Kundennähe von expert erlebbar zu machen, zeigen wir Szenen, die aus dem echten Leben gegriffen sind und ebenso tagtäglich in den Märkten stattfinden könnten. Es ist Werbung, die sich nicht wie Werbung anfühlt, sondern das Normale, Alltägliche, Zwischenmenschliche ohne Special Effects und Marktschreierei zelebriert und expert als vertrauenswürdigen und kompetenten Nachbarn präsentiert.“

Andre Wolny, Head of Marketing bei expert ergänzt: „Mit unseren Technik-Nachbarn rücken wir unsere Stärken noch weiter in den Vordergrund. Die Verbundenheit unserer Fachhändler zu ihren Regionen und unser starker Fokus auf die Beratungs- und Servicequalität in den



Fachgeschäften und -märkten zeichnen uns aus und bieten unseren Kunden einen echten Mehrwert.“

Der Kampagnenlaunch findet am 19. Februar in TV und Online statt. Für das Konzept und die Umsetzung ist die Agentur Saint Elmo's Hamburg verantwortlich. Die Umsetzung der TV-Spots übernahm mypony mit dem Regisseur Niels Münter. Mediastrategie, -planung und Einkauf für TV und Online werden integriert von Mediaplus Geo Intelligence aus Köln gesteuert.

Das hochauflösende Bild- und Videomaterial und können Sie sich in unserem [Pressebereich](#) herunterladen.

Bild 1 (expert\_Vorstand\_Frank\_Harder.jpg):

Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce der expert SE

Bild 2 (saint\_elmos's\_peter\_gocht.jpg):

Peter Gocht, Geschäftsführer und Partner bei Saint Elmo's Hamburg

Bild 3 (expert\_Andre\_Wolny.jpg):

Andre Wolny, Head of Marketing bei expert

Bild 4 (technik\_nachbarn\_kampagnenmotiv\_1.jpg):

Video „Drücken“:

<https://youtu.be/JAPywG3zjml>

Video „wenn er mir das erklärt“:

<https://youtu.be/Ceo1td5EHo>

Video „Rechnen“:

[https://youtu.be/\\_f\\_WoU84C0](https://youtu.be/_f_WoU84C0)

## **Pressekontakt**

expert SE  
Paula Stoye  
Unternehmenskommunikation  
Bayernstraße 4 | D-30855 Langenhagen  
Tel.: +49 511 7808 – 33430  
E-Mail: [presse@expert.de](mailto:presse@expert.de)  
[www.expert.de](http://www.expert.de)

Saint Elmo's GmbH & Co. KG  
Loredana Klier  
Corporate Communication Saint Elmo's Group  
Ziegelstraße 16 | D-10117 Berlin  
Tel: +49 30 695 35 70 – 47  
E-Mail: [l.klier@saint-elmoss.com](mailto:l.klier@saint-elmoss.com)  
[www.saint-elmoss.com](http://www.saint-elmoss.com)

## **Über die expert SE**

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 199 expert-Gesellschafter mit insgesamt 396 Standorten im gesamten Bundesgebiet



zusammengeschlossen. Für über 14.000 Mitarbeiter ist expert deutschlandweit ein starker und verlässlicher Arbeitgeber. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der 60-jährigen Unternehmensgeschichte hat expert ihre starke Position im Markt gefestigt und ist heute zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2021/2022 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,3 Milliarden Euro. [www.expert.de](http://www.expert.de)

Die Marke expert ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 22 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten Expert International GmbH zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zug (Schweiz) hat. Im Jahr 2021 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von rund 16 Milliarden Euro. [www.expert.org](http://www.expert.org)

### **Über Saint Elmo's:**

Saint Elmo's belegt Platz 11 im Ranking der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München und Hamburg arbeiten 120 Mitarbeiter für Marken wie BMW, Porsche, expert, Duravit, Stadt Hamburg, SPORT 2000, Stage Entertainment, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen elektrisieren und Marken ins Rampenlicht der kommunikativen Bühne bringen. Zur Saint Elmo's Gruppe gehört darüber hinaus die Agentur Saint Elmo's Tourismusmarketing, die auf die Kommunikation von Kunden aus der Tourismusbranche spezialisiert ist.